

CONSOMMER LOCAL, TOUT UN ART DE VIVRE...

Alors que les agriculteurs expliquaient, en janvier dernier, les nombreuses difficultés auxquelles ils font face au quotidien, de nombreux politiques ont cherché à surfer sur la vague en expliquant, avec force de photos et de beaux slogans, qu'ils étaient à leurs côtés.

A Dourdan, notre maire n'a pas résisté à la surenchère en rappelant ce qu'il avait fait pour l'agriculture locale : une campagne de communication et de jolies vidéos, en 2021... Et c'est tout !

Pourtant, les idées ne manquent pas, comme nous vous le proposons en 2020, dans notre programme :

- Organiser des week-ends « Fermes Ouvertes » pour découvrir et promouvoir le travail des agriculteurs et favoriser des échanges directs
- Réorienter l'approvisionnement des cantines en favorisant les produits issus des productions locales
- Promouvoir les marchés de producteurs locaux pour valoriser l'agriculture de proximité
- Développer la Saint-Félicien en exposant davantage de productions locales

Des propositions concrètes pour connaître nos producteurs et éleveurs « en vrai », découvrir leurs produits, les faire entrer dans nos cantines pour proposer à nos enfants des repas locaux et de qualité. Nous ne sommes pas dans la communication ou dans l'idéologie mais dans le concret, dans la relation gagnant - gagnant entre le producteur et le consommateur.

En ville, certains commerçants de bouche jouent d'ailleurs le jeu en vous proposant des produits locaux, en partenariat avec des fermes situées aux alentours. Preuve que, consommer local, c'est non seulement possible, mais désormais indispensable.

Alors, Monsieur le Maire, cessons les jolies vidéos sans lendemain et engageons-nous dans la transition durable en matière de production et de consommation !

Fabrice Baron, Rémi Crouzet
Groupe Dourdan au Coeur
www.dourdanaucoeur.fr