

**Du travail pour notre commerce local**

La majorité municipale se lamente beaucoup et agit trop peu sur le sujet. Comme nous l'avons démontré au cours du mandat précédent, une action efficace est pourtant possible.

En 2014, grâce à une attention de tous les instants des élus et du cabinet du Maire, le commerce de centre-ville s'était retrouvé avec toutes ses boutiques occupées et même 6 supplémentaires, redonnant vie à la rue Saint-Pierre. Simultanément, la rue d'Orsonville accueillait Netto, Natureo, Mac Donald puis Picard et la superette du CC de la Croix Saint-Jacques était sauvegardée.

Des actions de fond ont été menées - réhabilitation des parkings de la Mairie, Place du jeu de Paumes et du 19 mars 1962, zone bleue adaptée, lobbying auprès des enseignes nationales, animations régulières ... Le Plan Local d'Urbanisme établi en 2013 favorise le commerce en prévoyant de nouvelles zones d'habitat et de stationnement à proximité du centre-ville, ainsi qu'une zone de nouveaux commerces autour d'Intermarché, complémentaires à ceux existants.

Une véritable politique en faveur du commerce se prépare puis se mène sur la durée d'un mandat, aujourd'hui il n'y en a pas. Ce devra être un axe prioritaire dans le futur.

Pour autant, deux actions immédiates peuvent être menées sans véritable coût pour la commune :

- la réaffectation du budget de 100.000 € dédié à la préhistorique foire "commerciale" de mars vers l'animation du centre-ville et la création d'un poste de chargé de mission permanent dédié au développement commercial.

- l'instauration d'une "zone de rencontre" dans l'hyper-centre. C'est un statut règlementaire de l'espace de circulation permettant un partage apaisé entre les piétons et les véhicules qui doivent s'y déplacer "au pas".

**Olivier LEGOIS, Marie-Ange ROUSSEL, Eric RINEAU**  
**Groupe Grandir et Bien Vivre à Dourdan**